

Todis consolida il suo posizionamento nella capitale

LINK: <https://distribuzionemoderna.info/news/todis-consolida-il-suo-posizionamento-nella-capitale>

25 Settembre 2023 **Todis** consolida il suo posizionamento nella capitale **Todis**, insegna italiana controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad, consolida il suo posizionamento nel cuore di Roma, aprendo il terzo **Todis** Rione, nello specifico **Todis** Rione Prati 'La Via Gustosa' sul Lungotevere Michelangelo 8C, dopo **Todis** Rione Colonna e **Todis** Rione Trastevere. Il format del nuovo punto vendita, totalmente innovativo rispetto agli oltre 300 distribuiti in 10 regioni del centro-sud d'Italia, è dedicato ai 22 Rioni che delineano il cuore della capitale e prende il nome del rione che lo ospita, ed è stato pensato per ottimizzare al massimo l'esperienza d'acquisto del cliente non solo residente, ma anche per i turisti. Una formula nata per rivoluzionare ulteriormente il concetto di spesa di prossimità che, sin dalla nascita negli anni '90, contraddistingue le scelte strategiche di distribuzione dell'insegna a marca privata. Il layout del nuovo punto vendita di 300 mq è caratterizzato da una accurata ricerca dei dettagli, dalle luci calde e accoglienti e all'utilizzo del

legno: un'atmosfera che immerge immediatamente il cliente nel quartiere storico della città eterna. Oltre alla tradizione anche la tecnologia accompagna e facilita l'acquisto grazie alla presenza di numerosi video lead e un device per poter visionare, ad esempio, tutte le caratteristiche dell'offerta vinicola. E ancora la presenza di un totem per potere ricaricare il telefono, fare pagamenti PagoPA, comprare gift card e la possibilità di ritirare pacchi nell'Amazon Locker completano l'esperienza d'acquisto. Nel nuovo punto vendita **Todis** Rione, inoltre, la comunicazione al cliente è rigorosamente bilingue, in italiano e in inglese, per andare incontro alle esigenze dei tanti turisti che animano il quartiere, il tutto enfatizzato da un friendly tone of voice che richiama modi di dire tipici italiani. Nel 2022, **Todis** ha raggiunto oltre 1 mld di euro di vendite alle casse, +12% rispetto al 2021, aprendo 23 nuovi punti vendita. La quota di mercato è rimasta costante: 4.1% a livello nazionale nel canale di riferimento, posizionandosi tra le prime tre insegne in alcune delle regioni dove è presente.