

Todis festeggia 25 anni e debutta con la sua prima campagna nazionale in tv

LINK: <https://www.fruitbookmagazine.it/todis-festeggia-i-suoi-25-anni-e-debutta-in-tv/>



Todis festeggia 25 anni e debutta con la sua prima campagna nazionale in tv 19 Febbraio 2024 Categorie Comunicati Stampa Tags 25 anni Gerundio Promomedia Sara Pifferi spot tv **Todis** 'Da **Todis** è facile sentirsi a casa'. È con questo claim che l'insegna monomarca, leader nell'ambito della distribuzione organizzata di prossimità, si presenta al grande pubblico con la sua prima campagna di comunicazione televisiva nazionale, in onda in occasione del suo 25esimo anno di attività. Firmata da **ll'agenzia creativa Gerundio**, partner ormai consolidato di **Todis**, e pianificata da **Promomedia**, la campagna, in onda da domenica 18 febbraio e per tutto l'anno sulle reti Mediaset e Rai, si sviluppa in 3 spot da 15 con 3 soggetti e ambientazioni diverse e sarà pianificata anche sui canali social e web: google e youtube di **Todis** e sulle principali emittenti radiofoniche locali

e nazionali. Il concept creativo punta sulla comicità per sublimare i valori della convenienza, della prossimità e della qualità, uniti alla freschezza dei suoi prodotti MDD, caratteristiche peculiari dell'identità **Todis** che si traduce nel mettere al centro il cliente, facendolo sentire nel punto vendita come a casa. Gli spot video e radio, infatti, vedono protagonisti una coppia che confonde il supermercato per il proprio appartamento, comportandosi di conseguenza, dando così vita a gag surreali dove l'ironia funge da fil rouge. "Il nostro debutto sulle reti nazionali rappresenta un grande traguardo che segna il successo sempre più crescente del nostro modo di fare impresa. Con questa campagna abbiamo, infatti, non solo la possibilità di far conoscere anche al grande pubblico la nostra formula di supermercato monomarca orientato ai freschi e alla prossimità, un unicum nel

panorama della grande distribuzione italiana, ma anche la nostra ampia offerta di prodotti che da venticinque anni si caratterizza per qualità eccellente a prezzi convenienti', ha dichiarato Sara Pifferi, direttore marketing **Todis**. "Crediamo fermamente nel potere del branding e della promozione per far emergere i nostri clienti in uno dei mercati più competitivi", ha affermato Ramon Sembianza, managing director Gerundio. "All'origine di questa idea c'è un insight tanto semplice quanto profondo: le persone preferiscono fare la spesa in un contesto informale e accogliente, da qui il concept della campagna 'Da **Todis** è facile sentirsi a casa". 'Per presentare **Todis** per la prima volta in tv abbiamo scelto una pianificazione basata su due formati: il classico spot da 15' per presentare al target di riferimento l'insegna e il brand video da 10' che, con

una frequenza elevata, andrà a rafforzare il messaggio della comunicazione', ha dichiarato Giorgia Pentasuglia, media planner Promomedia, che aggiunge: 'Inoltre, per conferire alta visibilità abbiamo posizionato lo spot in fuori break per oltre il 60% dei passaggi previsti. La campagna sarà pianificata anche su radio, un media apprezzato in modo trasversale da un pubblico adulto e dai giovani, perfetto dunque per comunicare una insegna vicina alle persone come **Todis**'. Copyright: Fruitbook Magazine