

Todis per la prima volta in Tv. Pianifica Promomedia

LINK: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/todis-per-la-prima-volta-in-tv-pianifica-promomedia>



Todis per la prima volta in Tv. Pianifica Promomedia È partita il 18 febbraio la prima campagna di comunicazione nazionale di **TODIS**, l'insegna monomarca leader della Distribuzione organizzata di prossimità che, proprio quest'anno celebrerà i suoi 25 anni di attività. La campagna, pianificata da Promomedia, sarà on air da febbraio e per tutto l'anno sulle reti RAI e Mediaset con 3 spot della durata di 15'. Per accrescere la notorietà del brand è inoltre prevista la diffusione degli spot sulle principali testate radiofoniche locali e nazionali e la pianificazione sui canali social di **Todis**. 'Il nostro debutto sulle reti nazionali rappresenta un grande traguardo che segna il successo sempre più crescente del nostro modo di fare impresa. Con questa campagna abbiamo, infatti, non solo la possibilità di far conoscere anche al grande pubblico la nostra formula di supermercato monomarca orientato ai freschi e alla

prossimità, un unicum nel panorama della grande distribuzione italiana, ma anche la nostra ampia offerta di prodotti che da venticinque anni si caratterizza per qualità eccellente a prezzi convenienti' - ha dichiarato Sara Pifferi, Direttore Marketing **Todis**. 'Per presentare per la prima volta in TV l'insegna **Todis** abbiamo optato per una pianificazione basata su due formati tv' afferma Giorgia Pentasuglia, Media planner di Promomedia, agenzia di comunicazione e promozione facente parte di UNA e di Confindustria Intellect. 'il classico spot da 15' che ha l'obiettivo di presentare al target di riferimento l'insegna **Todis** e i vantaggi dell'iniziativa Bassi & Bloccati, e il formato brand video da 10' che, con una frequenza elevata e una focalizzazione sul brand andrà a rafforzare il ricordo dell'insegna che, come abbiamo visto, è nuova a questo genere di comunicazione. Inoltre', continua Giorgia, 'per

conferire alta visibilità al brand abbiamo previsto il posizionamento dello spot in fuori break per oltre il 60% dei passaggi previsti'. La campagna, come detto in apertura, sarà sostenuta anche da una pianificazione radiofonica 'La radio - conclude Giorgia Pentasuglia - è ancora oggi uno degli strumenti più efficaci per comunicare con il grande pubblico. Si ascolta radio mentre si lavora, quando si è in auto o quando si fa la spesa. E soprattutto, è un media apprezzato in modo trasversale da un pubblico adulto e dai giovani, perfetto dunque per comunicare una insegna vicina alle persone come **Todis**'. 19/02/2024 |