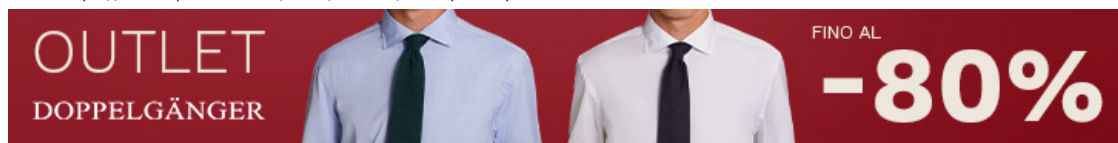


TODIS per la prima volta in TV

LINK: <https://www.spotandweb.it/news/865075/todis-per-la-prima-volta-in-tv.html>



È partita il 18 febbraio la prima campagna di comunicazione nazionale di **TODIS**, l'insegna monomarca leader della Distribuzione organizzata di prossimità che, proprio quest'anno celebrerà i suoi 25 anni di attività. La campagna sarà on air da febbraio e per tutto l'anno sulle reti RAI e Mediaset con 3 spot della durata di 15'. Per accrescere la notorietà del brand è inoltre prevista la diffusione degli spot sulle principali testate radiofoniche locali e nazionali e la pianificazione sui canali social di **Todis**. 'Il nostro debutto sulle reti nazionali rappresenta un grande traguardo che segna il successo sempre più crescente del nostro modo di fare impresa. Con questa campagna abbiamo, infatti, non solo la possibilità di far conoscere anche al grande pubblico la nostra formula di supermercato monomarca orientato ai freschi e alla prossimità, un unicum nel panorama della grande distribuzione italiana, ma anche la nostra ampia offerta di prodotti che da venticinque anni si caratterizza per qualità

eccellente a prezzi convenienti' - ha dichiarato Sara Pifferi, Direttore Marketing **Todis**. Per presentare per la prima volta in TV l'insegna **Todis** è stata scelta una pianificazione basata su due formati tv il classico spot da 15' che ha l'obiettivo di presentare al target di riferimento l'insegna **Todis** e i vantaggi dell'iniziativa Bassi & Bloccati, e il formato brand video da 10' che, con una frequenza elevata e una focalizzazione sul brand andrà a rafforzare il ricordo dell'insegna che è nuova a questo genere di comunicazione. La campagna, come detto in apertura, sarà sostenuta anche da una pianificazione radiofonica.