

CAMPAGNE

Per celebrare i suoi primi 25 anni **Todis** debutta sui canali tv nazionali

“Da **Todis** è facile sentirsi a casa” è il claim che l'insegna monomarca, leader nella distribuzione

organizzata di prossimità, ha scelto per la sua prima campagna di comunicazione televisiva nazionale, in onda in occasione del 25esimo anno di attività. Firmata da Gerundio, partner ormai consolidato dell'insegna, e pianificata da Promomedia, la campagna è in onda dal 18 febbraio per tutto l'anno sulle reti Mediaset e Rai. Il piano prevede 3

spot da 15" con 3 soggetti e ambientazioni diverse e sarà online anche sui canali social e web, oltre che sulle principali radio locali e nazionali. Il concept punta sulla comicità per sublimare il valore della convenienza, delle prossimità, e della qualità unita alla freschezza dei suoi prodotti MDD, caratteristiche dell'identità **Todis** che si traduce nel mettere al centro il cliente, facendolo sentire nel punto vendita come a casa. Casa di produzione Al One e regia di Daniele Persica.

