

## TODIS, TOUR IN SPIAGGIA A TUTTO FITNESS

LINK: <https://www.corriereortofrutticolo.it/todis-tour-in-spiaggia-a-tutto-fitness/>

**TODIS**, TOUR IN SPIAGGIA A TUTTO FITNESS Aziende Condividi **Todis**, insegna monomarca di supermercati italiani di proprietà di Iges Srl, società controllata dalla cooperativa Pac2000A Conad, presenta l'evento 21 minuti con **Todis**, una fitness experience itinerante per offrire a vacanzieri e turisti un momento di allenamento e divertimento sulle più belle spiagge italiane. Da Anzio fino a Palermo, il tour toccherà, per tutto il mese di giugno, da sabato 8 a sabato 29, 6 tra le località balneari più rinomate del centro-sud Italia, dove l'insegna è presente con oltre 300 punti vendita, e vedrà il coinvolgimento di 3 personal trainer-influencer che guideranno, assisteranno e supporteranno il pubblico durante le differenti sessioni sportive. Abbiamo deciso di portare il nostro brand sulle principali spiagge italiane per poter essere, anche in vacanza, ancora più vicini ai nostri clienti nell'ottica della prossimità che da sempre ci contraddistingue, dando il nostro contributo allo sviluppo del benessere delle comunità in cui operiamo? ? ha dichiarato Sara Pifferi, Direttore Marketing **Todis** ?

?La promozione di stili di vita salutari, caratterizzati da sport ed esercizio fisico, e di scelte di alimentazione consapevole, con prodotti di qualità e accessibili a tutti, è parte integrante della nostra strategia di responsabilità sociale d'impresa?. Un programma di allenamento, breve ma intenso, della durata di 20 minuti, che vedrà i partecipanti, durante il 21esimo minuto, impegnati in una velocissima sfida per poter vincere una carta prepagata **Todis** del valore di 50 euro. L'esperienza sarà accompagnata da un video-tutorial disponibile sui social per poter replicare l'allenamento anche a casa propria. Per informazioni su orari e tappe del tour: <https://www.todis.it/21minuticontodis/> Dopo il successo del road-show Aperitivo di Passaggio della scorsa estate, **Todis** ha rinnovato all'agenzia Gerundio, anche per quest'anno, l'incarico di ideare il concept e la produzione dell'evento con l'obiettivo di promuovere l'identità e i valori del brand.