

Eventi Todis con Gerundio torna in tour sulle spiagge italiane per promuovere uno stile di vita sano e attivo

“21 minuti con Todis” è una fitness-experience itinerante che coinvolgerà gli stabilimenti balneari più rinomati del centro-sud Italia con personal trainer d'eccezione e sfide sportive a premi

Dopo il successo del road-show Aperitivo di Passaggio della scorsa estate, Todis ha rinnovato all'agenzia Gerundio, anche per quest'anno, l'incarico di ideare il concept e la produzione dell'evento itinerante nelle spiagge italiane con l'obiettivo di promuovere l'identità e i valori del brand. L'insegna monomarca di supermercati italiani di proprietà di Iges, società controllata dalla cooperativa Pac2000A Conad, presenta “21 minuti con Todis”,

una fitness experience per offrire a vacanzieri e turisti un momento di allenamento e divertimento sulle più bei litorali del nostro Paese. Da Anzio fino a Palermo, il tour toccherà, per tutto il mese di giugno, da domani a sabato 29, 6 tra le località balneari più rinomate del centro-sud Italia, dove l'insegna è presente con oltre 300 punti vendita, e vedrà il coinvolgimento di 3 personal trainer-influencer che guideranno, assisteranno e supporteranno il pubblico duran-

te le differenti sessioni sportive. “Abbiamo deciso di portare il nostro brand sulle principali spiagge italiane per poter essere, anche in vacanza, ancora più vicini ai nostri clienti nell'ottica della prossimità che da sempre ci contraddistingue, dando il nostro contributo allo sviluppo del benessere delle comunità in cui operiamo”, ha dichiarato Sara Pifferi, Direttore Marketing Todis. Un programma di allenamento, breve ma intenso, della durata di 20 minuti, che vedrà



i partecipanti, durante il 21esimo minuto, impegnati in una velocissima sfida per poter vincere una carta prepagata Todis del valore di 50 euro. L'esperienza sarà accompagnata da un video-tutorial disponibile sui social per poter replicare l'allenamento anche a casa propria.

