

Il 25esimo di **Todis** (Pac2000A/Conad): le giornate dell'orgoglio e dell'identità, con uno sguardo al futuro

LINK: <https://www.alimentando.info/il-25esimo-di-todis-pac2000a-conad-le-giornate-dellorgoglio-e-dellidentita-con-uno-sguardo-al-futuro/>



Il 25esimo di **Todis** (Pac2000A/Conad): le giornate dell'orgoglio e dell'identità, con uno sguardo al futuro federico Di Giulio Rubinelli Digitalizzazione, sostenibilità, prossimità, convenienza e qualità: sono state queste le parole chiave che descrivono i 25 anni di vita di **Todis** e che rappresentano, al tempo stesso, le sfide future su cui si dovrà concentrare l'attività dell'insegna ad ogni livello. Dice infatti il presidente **Todis** Gianni Capobianco: 'Ho sempre creduto che tutti noi siamo capaci di fare molto di più di quello che pensiamo e stasera siamo qui con la consapevolezza che ognuno di noi è un tassello fondamentale di questa squadra'. Il gruppo si è concentrato in questi anni su tre pilastri: **Todis** management, la formazione continua, è un progetto di valorizzazione del capitale umano che ha raggiunto la terza edizione, coinvolgendo oltre 400

persone tra imprenditori affiliati e loro collaboratori Innovazione e sostenibilità. **Todis** consegna ai suoi fornitori un Attestato di sostenibilità, certificato Sgs. Parallelamente prosegue a valorizzazione dei prodotti a marchio M d d , concentrandosi sul consolidamento della marca del distributore con nuove linee e ampliamenti di gamma L' App fidelity **Todis**, permetterà un rapporto personalizzato rafforzato commercialmente. Spiega Sara Pifferi, responsabile marketing **Todis**: 'Abbiamo realizzato un prodotto con un design funzionale e intuitivo, come quelli che oggi siamo abituati ad utilizzare quotidianamente. Vogliamo instaurare e mantenere un rapporto personale con ognuno dei nostri clienti ed aumentare le loro visite nei nostri punti vendita, offrendo un servizio personalizzato'. Sottolinea il direttore Generale **Todis**, Massimo Lucentini, riassumendo

gli asset più significativi che hanno determinato l'espansione e la crescita della rete **Todis** in tutto il centro-sud, nonostante gli ultimi anni segnati dalla pandemia e dai suoi postumi: 'È stato un periodo molto impegnativo e ricco di imprevisti che ha messo cittadini e imprese di fronte a serie difficoltà per tutelare il potere d'acquisto delle famiglie e sostenere le aziende. **Todis** ha affrontato questo scenario puntando sugli elementi distintivi della sua identità, qualità e convenienza: una strategia vincente che ha favorito la fidelizzazione della clientela e l'affermazione di un modello commerciale competitivo e all'avanguardia'. **Todis**, insegna di proprietà di Iges Srl, società controllata dalla cooperativa Pac2000A di Conad, ha chiuso il 2023 con un fatturato di 1,167 miliardi di euro e una crescita del +16% a rete totale e del +5,5% a rete omogenea, e oltre 300 punti vendita distribuiti in

tutto il centro-sud Italia. In
foto: Massimo Lucentini
WhatsApp Facebook Twitter
LinkedIn