

Todis, fatturato oltre quota un miliardo e nuova app per fidelizzare i clienti

LINK: https://www.ilmessaggero.it/economia/news/todis_app-8415099.html



Todis, fatturato oltre quota un miliardo e nuova app per fidelizzare i clienti 2 Minuti di Lettura Lunedì 14 Ottobre 2024, 20:06 I nostri soldi - Newsletter Risparmio, investimenti, mercati: ogni venerdì alle 17 Iscriviti e ricevi le notizie via email **Todis**, insegna di supermercati a marca privata di proprietà di Iges Srl, società controllata dalla cooperativa Pac2000A Conad, ha festeggiato lo scorso fine settimana a Cinecittà World, alle porte di Roma, il suo venticinquesimo anno di attività dopo aver archiviato il 2023 con un fatturato di 1,167 miliardi di euro, in crescita del 16% (+5,5% a rete omogenea), e oltre 300 punti vendita distribuiti in tutto il centro-sud Italia. "È stato un periodo molto impegnativo e ricco di imprevisti che ha messo cittadini e imprese di fronte a serie difficoltà per tutelare il potere d'acquisto delle famiglie e sostenere le aziende - ha detto il direttore generale del

gruppo, Massimo Lucentini - **Todis** ha affrontato questo scenario puntando sugli elementi distintivi della sua identità, qualità e convenienza, concentrandosi sul consolidamento della marca privata con nuove linee e ampliamenti di gamma: una strategia vincente che ha favorito la fidelizzazione della clientela e l'affermazione di un modello commerciale competitivo e all'avanguardia". Lucentini ha poi sottolineato il ruolo della formazione continua e del progetto di valorizzazione del capitale umano " **Todis** Management", che ha coinvolto oltre 400 persone tra imprenditori affiliati e loro collaboratori. Quindi ha r i l e v a t o come digitalizzazione e s o s t e n i b i l i t à siano fondamentali leve strategiche per l'insegna, annunciando il lancio dell'app fidelity. Sara Pifferi, responsabile marketing di **Todis**, presentando l'app ha

spiegato: "Abbiamo realizzato un prodotto con un design funzionale e intuitivo, come quelli che oggi siamo abituati ad u t i l i z z a r e quotidianamente. Vogliamo instaurare e mantenere un rapporto personale con ognuno dei nostri clienti e aumentare le loro visite nei nostri punti vendita". © RIPRODUZIONE RISERVATA