

## Todis festeggia lanciando la sua App Fidelity

LINK: [https://www.largoconsumo.info/-/todis-festeggia-lanciando-la-sua-app-fidelity/1.0?redirect=%2Fweb%2Fguest&p\\_r\\_p\\_categoryId=](https://www.largoconsumo.info/-/todis-festeggia-lanciando-la-sua-app-fidelity/1.0?redirect=%2Fweb%2Fguest&p_r_p_categoryId=)



**Todis** festeggia lanciando la sua App Fidelity **Todis** ha festeggiato il suo venticinquesimo anno di attività, brindando a un fatturato 2023 da 1,167 miliardi di euro e una crescita del +16% a rete totale e del +5,5% a rete omogenea. Nel corso di una serata speciale per celebrare il traguardo, il Presidente **Todis**, Gianni Capobianco, ha sottolineato che: «Ho sempre creduto che tutti noi siamo capaci di fare molto di più di quello che pensiamo e stasera siamo qui con la consapevolezza che ognuno di noi è un tassello fondamentale di questa squadra». A seguire sul palco l'intervento del Direttore Generale **Todis**, Massimo Lucentini: «È stato un periodo molto impegnativo e ricco di imprevisti che ha messo cittadini e imprese di fronte a serie difficoltà per tutelare il potere d'acquisto delle famiglie e sostenere le aziende. **Todis** ha affrontato questo scenario puntando sugli elementi distintivi

della sua identità, qualità e convenienza, concentrandosi sul consolidamento della marca privata con nuove linee e ampliamenti di gamma: una strategia vincente che ha favorito la fidelizzazione della clientela e l'affermazione di un modello commerciale competitivo e all'avanguardia». È stata Sara Pifferi, Responsabile Marketing **Todis**, a presentare la nuova app Fidelity **Todis**: «Abbiamo realizzato un prodotto con un design funzionale e intuitivo, come quelli che oggi siamo abituati ad utilizzare quotidianamente. Vogliamo instaurare e mantenere un rapporto personale con ognuno dei nostri clienti ed aumentare le loro visite nei nostri punti vendita, offrendo un servizio personalizzato». Accedi per continuare...