



## Todis “in tour” sulle spiagge italiane per promuovere uno stile di vita sano e attivo

***Al via l'evento “21 minuti con Todis”: una fitness-experience itinerante che coinvolgerà gli stabilimenti balneari più rinomati del centro-sud Italia con personal trainer d'eccezione e sfide sportive a premi***

Fiano Romano (RM), 6 giugno 2024 - **Todis**, insegna monomarca di supermercati italiani di proprietà di Iges Srl, società controllata dalla cooperativa Pac2000A Conad, presenta l'evento 21 minuti con Todis, una fitness experience itinerante per offrire a vacanzieri e turisti un momento di allenamento e divertimento sulle più belle spiagge italiane.

Da Anzio fino a Palermo, il *tour* toccherà, per tutto il mese di giugno, da sabato 8 a sabato 29, **6** tra le località balneari più rinomate del centro-sud Italia, dove l'insegna è presente con oltre **300 punti vendita**, e vedrà il coinvolgimento di **3** personal trainer-influencer che guideranno, assisteranno e supporteranno il pubblico durante le differenti sessioni sportive.

*“Abbiamo deciso di portare il nostro brand sulle principali spiagge italiane per poter essere, anche in vacanza, ancora più vicini ai nostri clienti nell'ottica della prossimità che da sempre ci contraddistingue, dando il nostro contributo allo sviluppo del benessere delle comunità in cui operiamo”* - ha dichiarato **Sara Pifferi, Direttore Marketing Todis** - *“La promozione di stili di vita salutari, caratterizzati da sport ed esercizio fisico, e di scelte di alimentazione consapevole, con prodotti di qualità e accessibili a tutti, è parte integrante della nostra strategia di responsabilità sociale d'impresa”*.

Un programma di allenamento, breve ma intenso, della durata di 20 minuti, che vedrà i partecipanti, durante il 21esimo minuto, impegnati in una velocissima sfida per poter vincere una carta prepagata Todis del valore di 50 euro. L'esperienza sarà accompagnata da un *video-tutorial* disponibile sui social per poter replicare l'allenamento anche a casa propria.

Per informazioni su orari e tappe del tour: <https://www.todis.it/21minuticontodis/>

Dopo il successo del road-show *Aperitivo di Passaggio* della scorsa estate, Todis ha rinnovato all'agenzia Gerundio, anche per quest'anno, l'incarico di ideare il *concept* e la produzione dell'evento con l'obiettivo di promuovere l'identità e i valori del brand.

Ufficio stampa Gerundio

Maria Anna Vismara - 338 9940968 – [vismara@gerundio.net](mailto:vismara@gerundio.net)

Chiara Famooss - 338 5433292 – [famooss@gerundio.net](mailto:famooss@gerundio.net)

### **Todis**

Insegna di supermercati a marca privata, orientata ai freschi e alla prossimità, è presente nel centro-sud Italia con 317 punti vendita. Di proprietà della società Iges Srl, società unipersonale controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad, sviluppa il suo business sia direttamente che con la formula franchising attraverso la società partecipata: Addis Srl (joint venture con Conad Adriatico). Nel 2023 Todis ha raggiunto 1.167 miliardi di euro di fatturato, registrando il + 16% rispetto al 2022.