



TODIS SI TINGE DI ROSA PER LA PREVENZIONE

Da oggi, negli oltre 300 punti vendita dell'insegna monomarca, sarà possibile acquistare alcuni prodotti a marchio SOLO SANO, rivestiti di un packaging rosa, in omaggio al mese della prevenzione nella lotta al tumore al seno

Fiano Romano (RM), 1 ottobre - Ottobre è diventato a livello internazionale il mese della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno, tutto il mondo si veste di rosa per sensibilizzare e sostenere le donne nella battaglia a questa malattia e anche **Todis**, insegna monomarca di supermercati italiani di proprietà di Iges Srl, società controllata dalla cooperativa Pac2000A Conad, celebra questo momento dell'anno così importante, con due nuovi prodotti, mandorle e noci, a marchio privato **Solo Sano**, "rivestendoli" di un *packaging* rosa.

L'iniziativa nasce per sensibilizzare i clienti dell'insegna monomarca degli oltre **300 punti vendita** distribuiti nel centro-sud Italia sul tema della prevenzione con la sua linea **Solo Sano** ideata per venire incontro alle esigenze di tutte quelle persone che vogliono seguire un'alimentazione in grado di soddisfare le **corrette esigenze nutrizionali** e le proprie specifiche necessità, senza dover rinunciare al **gusto** e alla **qualità**.

"Per noi questo progetto ha un valore profondo che va oltre l'acquisto dei prodotti prescelti per la linea Solo Sano. Nell'ambito della sensibilizzazione alla prevenzione, infatti, anche quest'anno scendiamo in campo con Komen Italia, organizzazione no profit che da anni affianchiamo nella sua battaglia con una donazione: un gesto concreto perché crediamo fortemente che ogni donna meriti di ricevere l'aiuto necessario per prevenire e vincere la malattia" – ha dichiarato **Sara Pifferi, Direttrice Marketing Todis**.

Dal 2020, Todis supporta con orgoglio e determinazione **Komen Italia** con "**La Carovana della Prevenzione**": un progetto itinerante nazionale di sette giornate durante le quali si svolgono attività gratuite di sensibilizzazione e prevenzione delle principali patologie oncologiche di genere. In particolare, si offre la possibilità di sottoporsi a screening gratuiti e visite specialistiche a donne che vivono una condizione di disagio sociale ed economico che impedisce di prendersi cura della loro salute.

Ufficio stampa Gerundio
Maria Anna Vismara - 338 9940968 – vismara@gerundio.net

Todis

Insegna di supermercati a marca privata, orientata ai freschi e alla prossimità, è presente nel centro-sud Italia con oltre 300 punti vendita. Di proprietà della società Iges Srl, società unipersonale controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad, sviluppa il suo business sia direttamente che con la formula franchising attraverso la società partecipata: Addis Srl (joint venture con Conad Adriatico). Nel 2023 Todis ha raggiunto 1.167 miliardi di euro di fatturato, registrando il + 16% rispetto al 2022.