



TODIS “CORRE” PER COMBATTERE CONTRO I TUMORI AL SENO L’INSEGNA MONOMARCA PARTNER DELLA “RACE FOR THE CURE” DI ROMA ORGANIZZATA DA KOMEN ITALIA

Roma, 11 aprile 2024– **Todis**, insegna monomarca leader nella Grande Distribuzione Organizzata, corre fianco a fianco di **Komen Italia** alla *Race for The Cure* di Roma, la più grande manifestazione in Italia e nel mondo nella lotta ai tumori del seno, in programma al Circo Massimo dal 9 al 12 Maggio.

Un evento di sport, salute e solidarietà aperto a tutti, giunto alla 25esima edizione, dove le protagoniste indiscusse saranno le “Donne in Rosa” che hanno affrontato il tumore al seno e che, con la loro speciale maglia, porteranno il loro messaggio di incoraggiamento alle oltre 56.000 donne che nel nostro Paese ogni anno combattono contro la malattia. Ai nastri di partenza anche una squadra formata da *manager*, dipendenti, affiliati di tutta la rete **Todis**, che conta oltre 300 punti vendita nel Centro Sud Italia, aperta a chiunque voglia iscriversi, per informazioni: (<https://www.raceforthecure.it//race/team/38/join/6809/UTVAVA>).

Oltre alla partecipazione diretta alla corsa, l’insegna presidierà, con uno stand personalizzato, l’area dedicata all’alimentazione del bambino, all’interno del Villaggio *Race for The Cure* del Circo Massimo, organizzando percorsi ludici-didattici e attività mirate per i più piccoli alla presenza di esperti nutrizionisti. Nello specifico, saranno pianificati laboratori dedicati allo spreco alimentare, dove saranno forniti consigli per scoprire come essere sostenibili per il pianeta a partire dal cibo, e alle abitudini alimentari per rendere i bambini più consapevoli dei loro comportamenti, aiutandoli a identificare le scelte più sane da compiere a tavola.

“Siamo molto fieri di dare il nostro contributo, correndo a fianco di Komen Italia, per questo evento così importante che vede la tutela della salute femminile al primo posto. Tenere alta l’attenzione nella lotta contro i tumori al seno, promuovendo in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme, è uno dei nostri principali obiettivi di responsabilità sociale d’impresa” - ha dichiarato Sara Pifferi, Direttore Marketing Todis.

Dal 2020, **Todis** supporta **Komen Italia** con “La Carovana della Prevenzione”: un progetto itinerante di sette giornate di prevenzione senologica che offre screening gratuiti e visite specialistiche per sensibilizzare alla prevenzione delle principali patologie oncologiche di genere.

Todis

Insegna di supermercati a marca privata, orientata ai freschi e alla prossimità, è presente nel Centro-Sud Italia con oltre 300 punti vendita. Di proprietà della società Iges Srl, società unipersonale controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad, sviluppa il suo business sia direttamente, sia con la formula franchising, attraverso una società partecipata: Addis Srl (joint venture con Conad Adriatico). Nel 2023 Todis ha raggiunto 1.16 miliardo di euro di fatturato, registrando il + 15% rispetto al 2022.

Ufficio stampa Gerundio

Maria Anna Vismara - 338 9940968 – vismara@gerundio.net

Chiara Famooss - 338 5433292 – famooss@gerundio.net