



Todis chiude il 2023 con 1,167 miliardo di euro di vendite, registrando una crescita del +16% e lancia la campagna “Bassi&Bloccati”, una importante operazione di riposizionamento di prezzi sui prodotti MDD dell’insegna monomarca

Massimo Lucentini, Direttore Generale: “Proteggere il potere d’acquisto dei nostri clienti, garantendo prodotti di qualità a prezzi convenienti, mitigando gli effetti dei rincari degli ultimi anni è parte integrante della nostra strategia futura”

Roma, 7 febbraio 2024 – “Bassi&Bloccati” al via da giovedì 8 febbraio negli oltre 300 punti vendita **Todis**, insegna di supermercati italiani di proprietà di Iges Srl, società controllata dalla cooperativa Pac2000A Conad, una importante campagna di riposizionamento dei prezzi su **250 prodotti** rappresentativi delle categorie merceologiche del settore grocery e beni di prima necessità con un risparmio medio previsto per i consumatori del **10% sui prodotti di questo paniere**.

Dopo la partecipazione attiva all’iniziativa **Carrello Tricolore**, voluta dal Governo lo scorso mese di ottobre, **Todis** scende di nuovo in campo per contrastare l’inflazione, dando un ulteriore contributo al contenimento del fenomeno, nello sforzo di calmierare i prezzi a sostegno del potere d’acquisto delle famiglie italiane duramente colpite dai forti rincari di beni fondamentali.

“A partire dall’8 di febbraio Todis ribasserà i prezzi di ulteriori 250 referenze che si aggiungono alle 150 referenze i cui prezzi sono stati ribassati in modo stabile dal mese di aprile 2023. Con questa nuova operazione pensiamo di aver lavorato in maniera concreta per mitigare gli effetti dell’inflazione e sostenere il potere d’acquisto delle famiglie.” - ha dichiarato **Massimo Lucentini, Direttore Generale Todis** – *“Nonostante le prospettive sull’inflazione si prospettino più rosee per il 2024, non intendiamo abbassare la guardia, ma vogliamo lavorare ancora più intensamente per rendere i nostri punti vendita luoghi dove i clienti troveranno nella nostra marca privata, che incide per oltre il 70% sul nostro fatturato, e in quella della distribuzione, prodotti di qualità superiore a prezzi convenienti”*.

Dal 2020 **Todis** e tutte sue le imprese affiliate sono impegnate con campagne dedicate **Prezzi Bloccati** e **Prezzi Ribassati e Bloccati** che prevedono prezzi calmierati su una selezione di articoli rientranti nel “carrello della spesa”, attraverso diverse modalità, come l’applicazione di prezzi fissi, per lunghi periodi attività promozionali sui prodotti individuati, o mediante iniziative sulla gamma di prodotti a marchio come carrelli a prezzo scontato. Oltre a queste attività, **Todis** combatte da tempo contro la logica della *shrinkflation* che prevede meno prodotto nelle confezioni, ma allo stesso prezzo.

“Per combattere questo fenomeno diventa fondamentale il dialogo costante e diretto con i nostri fornitori, oltre 98% italiani, con i quali stiamo consolidando e rivisitando costantemente tutta la nostra offerta MDD di 3.000 referenze, solo insieme potremo, infatti, individuare strategie per superare i disagi economici subiti dai rincari degli ultimi anni, garantendo ai nostri clienti finali dei prodotti che rispecchino il giusto rapporto qualità- prezzo, freschezza e regionalità, da sempre i nostri asset vincenti” – ha concluso **Lucentini**.



Todis ha chiuso il 2023 con 1,167 miliardo di euro di vendite, registrando un incremento del +16% rispetto al 2022. La quota di mercato è in crescita rispetto al dato del 2022 (**4.1% a livello nazionale nel canale di riferimento**), **posizionando Todis tra le prime tre insegne in alcune delle 11 Regioni dove è presente.**

Todis - Catena italiana di supermercati di proprietà della società Iges Srl, società unipersonale controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad, sviluppa il suo business sia direttamente sia con la formula franchising, attraverso una società partecipata: Addis Srl (joint venture con Conad Adriatico). È presente in 11 regioni d'Italia con oltre 300 punti vendita.

Ufficio stampa Gerundio

Maria Anna Vismara - 338 9940968 – vismara@gerundio.net

Chiara Famooss - 338 5433292 – famooss@gerundio.net