



IL NATALE IN CASA TODIS SI FESTEGGIA NON SOLO IN TV, MA ANCHE NEI CINEMA E NELLE STAZIONI FERROVIARIE

Dal primo Dicembre, in onda “Da Todis è facile sentirsi a casa... anche a Natale”, la campagna pubblicitaria, a firma di Gerundio, che punta sui valori identificativi del brand: prossimità e convenienza

Roma, 1° dicembre 2024 – **Todis**, l’insegna monomarca leader nel campo della distribuzione organizzata di prossimità, torna, in occasione delle festività natalizie, nuovamente sulle tv nazionali a partire dal 1° dicembre con un nuovo soggetto del format “*Da Todis è facile sentirsi a casa*”, lanciato ad inizio 2024 in occasione del 25esimo anno di attività.

Firmata dall’agenzia creativa **Gerundio**, partner ormai consolidato di **Todis**, e pianificata da **Promomedia**, la campagna si sviluppa in 1 spot da 15", e sarà in onda sulle reti Rai, sulle radio nazionali, e sui canali *social* e web di Todis. In occasione delle festività natalizie, anche negli UCI Cinema e The Space di Lazio, Campania, Umbria, Toscana e Puglia e nelle stazioni ferroviarie di Roma, Napoli e Palermo.

Il *concept* creativo punta sulla comicità per sublimare il valore della convenienza, della prossimità, e della qualità, unita alla freschezza dei suoi prodotti MDD, caratteristiche peculiari dell’identità **Todis** che si traduce nel mettere al centro il cliente, facendolo sentire nel punto vendita come a casa.

Giocato su un tono di voce ironico e surreale, lo *spot* ha come protagonista una coppia che, confondendo il supermercato per casa propria, allestisce, nel reparto di un punto vendita **Todis**, un meraviglioso albero di Natale, sotto lo sguardo interrogativo dei clienti che stanno facendo la spesa. Un comportamento del tutto naturale per la coppia che da **Todis**, appunto, si sente come a casa propria.

“Dopo il grande traguardo raggiunto con il nostro debutto sulle reti nazionali, abbiamo deciso di ampliare ancora di più la visibilità e l’audience della nostra campagna “Da Todis è facile sentirsi a casa” – ha dichiarato Sara Pifferi, Direttore Marketing Todis. – “Le stazioni e i cinema sono infatti luoghi di grande attrazione e afflusso, frequentati da un pubblico ampio e diversificato, per tipologia e fascia di età, che ci permettono di creare un legame ancora più forte con i nostri clienti abituali e farci conoscere a nuovi potenziali consumatori, mostrandoci come una insegna presente, come la loro casa, capace di soddisfare le loro esigenze con qualità e convenienza”.

“In un contesto sempre più competitivo come quello della grande distribuzione, Todis è un brand che ha saputo rimanere vicino al territorio e alle esigenze di ogni famiglia, creando una relazione di fiducia che va oltre l’acquisto. La promozione dell’insegna si basa su un equilibrio perfetto tra tradizione e innovazione, in cui ogni campagna è pensata per rispondere alle esigenze in continua evoluzione dei consumatori, attraverso un linguaggio semplice, diretto e autentico” – ha concluso Ramon Sembianza, fondatore di Gerundio. “In definitiva, Todis rappresenta una risposta concreta e responsabile alle esigenze del consumatore moderno: un brand che sa dove andare e con chi camminare.”



Nel 2024, gli investimenti pubblicitari sono cresciuti di circa il 20% rispetto all'anno precedente, e sono stati distribuiti sui seguenti canali di comunicazione: 10% con pianificazione su televisioni, 35% sulle principali emittenti radiofoniche, 35% sui social media e il 20% su altri mezzi, tra cui la stampa sia locale che nazionale.

Di seguito il link dello spot video:

<https://youtu.be/Z6CXo-xwtLA>

Credits:

Agenzia creativa: Gerundio

Direttore Creativo: Carmen Matarrese

Casa di produzione: Al One

Regista: Daniele Persica

Agenzia di pianificazione media: Promomedia

Todis

Insegna di supermercati a marca privata, orientata ai freschi e alla prossimità, è presente nel Centro-Sud Italia con oltre 300 punti vendita. Di proprietà della società Iges Srl, società unipersonale controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad, sviluppa il suo business sia direttamente sia con la formula franchising, attraverso una società partecipata: Addis Srl (joint venture con Conad Adriatico). Nel 2023 Todis ha raggiunto l'1.167 miliardo di euro di fatturato, registrando il + 16% rispetto al 2022.

Gerundio

Creative agency da 20 anni attiva sul mercato italiano. Ha sviluppato expertise digitale e abilità nella progettazione di eventi memorabili, ottenendo risultati tangibili in termini di brand awareness, lead generation e crescita del business dei propri clienti.

Promomedia

Promomedia si occupa da oltre 40 anni di incentivazione alle vendite per la Distribuzione Organizzata, per la Grande Distribuzione e per l'Industria con una offerta che comprende servizi di consulenza, creatività, media buying, produzione dei materiali promozionali, presidio dei punti di vendita e sviluppo del business nel punto di vendita. Promomedia è parte di UNA, Aziende della Comunicazione Unite e di Confindustria Intellect.

Ufficio stampa Gerundio

Maria Anna Vismara - 338 9940968 – vismara@gerundio.net