



Todis lancia Bio Mele

Un progetto in collaborazione con Vip Val Venosta. E la gamma A tutto sapore si amplia con Jingold

Roma, 15 febbraio 2022 – Da pochi giorni nel reparto ortofrutta della rete **Todis** - circa 250 punti vendita in 11 regioni del Centro-Sud Italia – sono disponibili le **Bio Mele**, l'ultima novità dell'offerta dell'insegna monomarca.

Un progetto avviato con **Vip Val Venosta** nato per valorizzare l'offerta di mele biologiche - al momento si parte con **Golden** e **Red Delicious** - coinvolgendo il consumatore e trasportandolo virtualmente dal negozio al frutteto in Alto Adige. Ogni mela bio racconta una storia: quella della sua filiera, che ogni cliente Todis potrà scoprire grazie al QR code, presente sul retro di tutte le confezioni, da scansionare con il proprio smartphone e questa è la chiave per un tuffo nel mondo delle mele. Un viaggio per conoscere più da vicino il percorso che si cela dietro ogni mela e il lavoro dei contadini altoatesini.

*"Bio Mele è un brand Todis, è la nostra prima referenza ortofrutticola a marchio nel biologico"- spiega **Pietro Fiore, responsabile ortofrutta dell'insegna controllata al 100% dalla Cooperativa PAC2000A Conad** – "Riteniamo sia strategico comunicare la produzione bio al consumatore, ci piace sperimentare nuove modalità di comunicazione e con Vip è nata una bella sinergia: per valorizzare il lavoro dei produttori e la loro valle su ogni confezione è presente il nome del contadino e un QR Code che permette di scoprire il maso dove è stato coltivato il frutto ed insieme ad esso la storia del produttore. In prospettiva l'idea è quella di ampliare la proposta ad altre referenze altrettanto. Sul fronte delle mele, dopo Golden e Red Delicious, inseriremo anche Gala; con l'obiettivo di valorizzare in questa gamma bio anche mele club. Per ora varietà di questo tipo, come la mela Gold Rosè, le abbiamo inserite nella nostra gamma A Tutto Sapore".*

Con la linea **"A tutto sapore"**, **Todis** sceglie un marchio di frutta e verdura dal sapore gustoso e gratificante, grazie a un'attenta selezione e raccolta di prodotti, che ha il suo punto di forza proprio nel pieno rispetto delle naturali stagionalità. Le referenze sono confezionate in scatole di cartone aperto - senza plastica - per permettere l'acquisto dei prodotti proprio come dal fruttivendolo di fiducia.

A tutto sapore ha recentemente inserito una nuova referenza: il **kiwi giallo**. *"Questo grazie a una partnership con Jingold "* – conclude Pietro Fiore - *"E' nata una collaborazione per portare il know how del consorzio sul nostro marchio. Un marchio che sta crescendo in maniera vertiginosa e oggi vale l'8% del fatturato del reparto ortofrutta. Parliamo di un brand premium riconoscibile e affidabile, frutto di una filiera controllata - conclude Pietro Fiore - I consumatori, con A tutto sapore, apprezzano i prodotti che mangiano e tornano a riacquistarli con soddisfazione".*

Per informazioni

Ufficio stampa Todis: Maria Anna Vismara - vismara@gerundio.net - 338.9940968

Todis

Insegna di supermercati a marca privata fortemente orientata ai freschi e alla prossimità è presente nel Centro Sud Italia con oltre 250 punti vendita. Una catena tutta italiana di proprietà della società Iges srl società unipersonale, controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad. Iges Srl sviluppa il suo business attraverso la formula franchising anche grazie alla società partecipata: Addis Srl - joint venture con Conad Adriatico.