



TODIS PRESENTA LA SUA NUOVA LINEA DI PASTA BIANCA “CUORE MEDITERRANEO”: UN OMAGGIO ALL’AGRICOLTURA ITALIANA

Roma, 1 febbraio 2021 – **Todis**, insegna italiana controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad e operante nella grande distribuzione organizzata di prossimità, presenta la sua nuova linea di pasta 100% grano italiano trafilata al bronzo di “*Cuore Mediterraneo*”.

Prodotta con semola di grano duro Kronos®, ricco di fosforo, ferro e antiossidanti e coltivato al 100% in Italia, la pasta “*Cuore Mediterraneo*” linea bianca esalta tutte le caratteristiche di questa varietà di grano tra le più pregiate al mondo. La semola ottenuta dalla macinazione di grano Kronos® si contraddistingue per l’**alto contenuto proteico** (14g per 100g di pasta), per il **colore giallo intenso**, ma soprattutto per la **tenacità** in termini di resistenza alla cottura del suo glutine.

Destinata a un pubblico **sempre più attento**, la pasta “*Cuore Mediterraneo*”, contraddistinta da un pack di colore bianco, è disponibile in 6 formati: penne rigate, mezze maniche rigate, fusilli forati, tortiglioni, strozzapreti, spaghetti. Tutti **trafilati al bronzo**, ideali per qualsiasi ricetta, da quelle più classiche a quelle più creative e innovative, grazie alla loro capacità di essere “sempre al dente” e di esaltare il gusto dei condimenti.

“L’ingresso della pasta 100% grano italiano, contraddistinta da un pack di colore bianco nella linea “Cuore Mediterraneo”, brand storico di Todis presente sul mercato dal 1999, nasce con l’obiettivo di offrire ai nostri clienti un prodotto con caratteristiche premium ad un punto prezzo accessibile e rappresenta il nostro impegno costante per promuovere i principi della filiera corta e favorire la crescita dell’economia locale e del Made in Italy. Ad oggi le nostre Private Label provengono per il 97,5% da fornitori italiani e circa il 97% dei nostri prodotti sono realizzati in Italia” - ha dichiarato **Massimo Lucentini, Direttore Generale Todis**.

Il packaging della linea pasta bianca “*Cuore Mediterraneo*”, ideato dall’agenzia **MAND** e coordinata dal reparto Marketing di Todis, è caratterizzato da uno stile lineare, classico e contemporaneo, che enfatizza l’italianità ed è realizzato con una carta opaca mattata per sviluppare la percezione sensoriale al tatto. Sul fronte del pack sono presenti tutte le caratteristiche principali e nutrizionali del prodotto per garantire un acquisto consapevole da parte del cliente.

“*Cuore Mediterraneo*” ricerca con attenzione le migliori produzioni di pasta, riso, farina, conserve di pomodoro e sughi: una collezione di specialità uniche che rendono la cucina e la cultura gastronomica italiana famosa in tutto il mondo.

Espressione della più pura passione mediterranea per la cucina: “*Cuore Mediterraneo*” rende accessibile a tutti la cultura della buona tavola e del buon vivere.

Per informazioni

Ufficio stampa Todis: Maria Anna Vismara - vismara@gerundio.net - 338.9940968

Todis

Insegna di supermercati a marca privata fortemente orientata ai freschi e alla prossimità è presente nel Centro Sud Italia con oltre 250 punti vendita. Una catena tutta italiana di proprietà della società Iges srl società unipersonale, controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad. Iges Srl sviluppa il suo business attraverso la formula franchising anche grazie alla società partecipata: Addis Srl - joint venture con Conad Adriatico.