



## **COMUNICATO STAMPA**

### **TODIS: UN 2021 DI CRESCITA IN CONVENIENZA E PROSSIMITA'**

*L'Insegna, operante nel settore della GDO, chiude il 2021 con fatturato di oltre 903 Mio di Euro, continua il suo sviluppo nel Centro-Sud Italia con oltre 270 punti vendita, e punta ad implementare le sue strategie ecosostenibili*

Roma, aprile 2022 - **Todis**, insegna italiana di proprietà di Iges Srl, società controllata dalla cooperativa Pac2000A Conad, operante nella grande distribuzione organizzata, chiude l'anno 2021 con una vendita alle casse di oltre **903.000.000 €**.

Resta costante la quota di mercato del **4,1%** a livello nazionale, che raggiunge il **16%** in alcune delle **10** regioni del Centro Sud dove l'insegna è presente.

Negli ultimi anni (2016-2020), il *sell out* di **Todis**, che sviluppa il suo business con la formula *franchising*, ha registrato un incremento cumulato del **39.2%**, mentre il numero di punti vendita è cresciuto nello stesso periodo del **30%**.

*"In fase di budget 2021 eravamo stati cauti nelle previsioni. A consuntivo possiamo, invece, ritenerci soddisfatti dei risultati ottenuti, considerando che le controcifre del 2021 riferite alla rete omogenea hanno avuto un andamento superiore alle nostre aspettative con un consolidamento della crescita sul 2020 pari al 7.5% a parità di perimetro" - ha dichiarato **Massimo Lucentini, Direttore Generale Todis** - "Si tratta di dati molto incoraggianti per l'insegna che ha dimostrato una forte capacità di fidelizzare i nuovi clienti acquisiti durante i lock-down che ci hanno preferito, oltre che per il nostro posizionamento di prossimità anche per l'offerta di Private Label e nei freschi. Contiamo, nel 2023, di superare il miliardo di euro di vendite".*

Il 2021 per **Todis** è stato anche un anno di aperture: **26**, di cui **12** concentrate nel territorio siciliano, più precisamente a Palermo e provincia. Da segnalare, tra queste, la nascita, nel settembre 2021, di **Todis Rione**: un *format* innovativo rispetto agli oltre **270** punti vendita dell'insegna, e ad oggi presente con due realtà nel cuore di Roma, con un assortimento più snello e con un *focus* mirato sui reparti freschi con cibi "*ready to eat*" e "*food to go*".

*"Per il 2022, consolideremo la nostra strategia di sviluppo a macchia d'olio, sempre nell'ottica della prossimità nei centri urbani che rappresenta il 70% della nostra rete totale. Prevediamo di aprire 22 nuovi punti vendita e di investire circa 25 milioni di euro tra nuove aperture e il restyling dei negozi, oltre ad intensificare il nostro presidio in regioni come Campania e Sicilia" - prosegue **Lucentini**.*

Sul fronte dei prodotti, il 2021 è stato un anno strategico per **Todis**, la cui marca privata rappresenta il cardine di tutto l'assortimento, con una incidenza del 70% sul fatturato.

L'insegna ha, infatti, avviato un piano di rafforzamento e un ampliamento di tutta l'offerta della MDD, ad oggi oltre 3.000 referenze, in grado di garantire un eccellente rapporto qualità-prezzo con un risparmio di circa il 30% rispetto ad un supermercato tradizionale.

*"Nell'ultimo anno, abbiamo gradualmente introdotto un livello di fascia intermedia tra il premium e il mainstream, così da declinare la scala di prezzi su più livelli: una strategia apprezzata dai nostri*

*clienti che ci ha permesso di aumentare il livello della composizione del carrello medio.” - ha concluso **Lucentini** - “Per il 2022 continueremo il nostro piano di revisione assortimentale con l’obiettivo di aumentare la segmentazione dello scaffale, puntando come sempre, oltre che a prezzo e qualità, su freschezza e regionalità dei prodotti ”.*

Un *mix* che consente a **Todis** di proporsi nel settore della GDO con un posizionamento preciso: uno store monomarca di prossimità, con una superficie compresa dai 400 mq fino ai 1.000 mq, allineato nella competitività al discount nel mainstream, ma con una offerta più segmentata e una focalizzazione sui freschi, confermandosi il più grande *franchisor* puro del segmento in Italia, al sesto posto nel settore.

Da oggi, sul sito [www.todis.it](http://www.todis.it), è inoltre possibile consultare il report “**Todis per la sostenibilità**”, un documento che descrive le scelte fatte dall’insegna negli ultimi anni per la responsabilità socio-ambientale d’impresa e che definisce nuovi obiettivi futuri.

Nel 2022, il centro di distribuzione Todis di Riano (RM), della superficie di 30.000 mq, sarà dotato di **un impianto fotovoltaico della potenza di 500kW** che gli consentirà un autoconsumo completo dell'energia prodotta, grazie allo sfruttamento delle fonti rinnovabili. Nello specifico, **la produzione annua prevista calcolata sarà di circa 675.000kWh equivalenti al 95% del consumo energetico diurno dell'edificio, rendendolo quasi del tutto autosufficiente in termini di approvvigionamento.** L'impianto fotovoltaico del magazzino Iges di Riano permetterà di evitare l'emissione in atmosfera **di 360 tonnellate di CO2 all'anno, 9.000 tonnellate in 25 anni** (ciclo di vita media dell'impianto). Il dato si può quantificare con un numero di alberi equivalente a oltre 3.500 alberi all’anno (ogni albero può assorbire circa 100kg di CO2 all’anno).

*Per informazioni*

*Ufficio stampa Todis: Maria Anna Vismara - [vismara@gerundio.net](mailto:vismara@gerundio.net) - 338.9940968*

## **Todis**

Insegna di supermercati a marca privata, orientata ai freschi e alla prossimità, con 277 punti vendita. Una catena italiana di proprietà di Iges srl società unipersonale, controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad. Iges Srl sviluppa il suo business sia direttamente, attraverso la formula franchising, che con la società partecipata Addis Srl - joint venture con Conad Adriatico.