



Il vero aperitivo all'italiana si fa da Todis
Al via la campagna "Aperitivo di Passaggio – La Bontà si fa strada"
Una food-experience itinerante, firmata dalla creative agency Gerundio, che toccherà 8 città italiane coinvolgendo 6 influencer

Roma, 2 maggio 2023 – **Todis**, insegna di supermercati italiani di proprietà di Iges Srl, società controllata dalla cooperativa Pac2000A Conad, si affida ancora una volta al suo partner Gerundio, creative agency romana, per l'ideazione e la realizzazione della campagna *Aperitivo di Passaggio – La Bontà si fa strada*.

Una *food experience* itinerante per offrire a cittadini, turisti e passanti una degustazione dei suoi prodotti a marca privata e ricette tipiche del territorio, illustrate da *food blogger* d'eccezione. L'iniziativa vedrà protagonista un camioncino brandizzato **Todis**, con i colori che dagli anni '90 contraddistinguono l'insegna di supermercati monomarca, in un tour per tutto il mese di maggio in **8 città del centro-sud Italia**, da Roma a Napoli, da Perugia a Palermo.

I sei influencer, presenti nelle diverse tappe, illustreranno ai passanti le potenzialità delle oltre **3.000 referenze** a marca privata di **Todis**, preparando sfiziose ricette e *finger food* da degustare in compagnia per un vero aperitivo all'italiana. Grazie al loro storytelling si darà, inoltre, la possibilità di seguire "da casa" gli eventi in una speciale sinergia tra esperienza fisica e virtuale.

Il concept creativo della campagna punta sulla prossimità, caratteristica che da sempre contraddistingue l'identità Todis (l'80% della rete opera in quest'ottica, sfruttando la dimensione di filiera corta), per sublimare i valori di qualità e convenienza in leggerezza e voglia di convivialità.

"La campagna vuole essere un ringraziamento alla fiducia dei nostri clienti che da oltre 20 anni scelgono Todis come luogo dove fare la spesa, ma anche un'occasione per far conoscere ad un pubblico nuovo i nostri marchi privati, oltre 30, su cui investiamo ogni giorno, puntando su freschezza, italianità e sostenibilità" – ha dichiarato **Sara Pifferi**, Direttore Marketing Todis.

"L'iniziativa nasce dalla voglia di realizzare un progetto ibrido dove fa convergere il mondo fisico e quello digitale in uno stesso posto. Ecco, quindi, l'idea di allestire un Truck Food personalizzato Todis e di posizionarlo nei punti strategici delle città. La presenza degli influencer garantirà una copertura molto alta, aumentando l'engagement sui social" - ha dichiarato **Ramon Sembianza**, Founder di Gerundio.

La pianificazione della campagna è sui canali social e web di Todis, sulle principali testate locali e radiofoniche nazionali, RTL e RDS, e infine sulle testate del gruppo Citynews.

Nel 2022, Todis ha raggiunto oltre 1 Mld di euro di vendite alle casse, +12% rispetto al 2021, aprendo 23 nuovi punti vendita per un totale di oltre 280 store distribuiti nel centro-sud Italia. La quota di mercato è rimasta costante: 4.1% a livello nazionale nel canale di riferimento, posizionandosi tra le prime tre insegne in alcune delle 10 Regioni dove è presente.

Per informazioni su "Aperitivo di Passaggio – la Bontà si fa strada":
<https://www.todis.it/aperitivodipassaggio/>



Todis - Catena italiana di supermercati di proprietà della società Iges Srl, società unipersonale controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad, sviluppa il suo business sia direttamente sia con la formula franchising, attraverso una società partecipata: Addis Srl (joint venture con Conad Adriatico). È presente in 10 regioni d'Italia con oltre 280 punti vendita.

Gerundio - Creative agency, guidata da Ramon Sembianza e Andrea Sebastiani, sviluppa strategie di marketing avanzato puntando sui tre maggiori ambiti di interesse per la comunicazione corporate e di prodotto: branding – digital – event.

Ufficio stampa Gerundio

Maria Anna Vismara - 338 9940968 – vismara@gerundio.net

Chiara Famooss - 338 5433292 – famooss@gerundio.net